บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ส่วนส่งเสริมสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม โทร. ๑๑๒๖

ที่ สข ๕๒๑๑๐/๓๑๕๘ **วันที่** ๑๗ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง สรุปผลการดำเนินงานโครงการ รณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารกองทุนระบบหลักประกันสุขภาพ เทศบาลนครหาดใหญ่

ตามที่ ฝ่าย /งาน/ชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมสิ่งแวดล้อม ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนระบบหลักประกันสุขภาพ เทศบาลนครหาดใหญ่ ให้ดำเนินการตามโครงการ รณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร โดยได้รับอนุมัติงบประมาณ จำนวน ๗๒,๑๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) จากหมวดที่.....

บัดนี้ ฝ่าย/งาน/ชมรม/ชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการตามโครงการดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้ใช้จ่ายเงินงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ จำนวน ๔๙,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ได้นำส่งแบบสรุปการดำเนินโครงการ ฯ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ลงชื่อ).....

(นางสุกัญดา เหมืองทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางพรรณี อภิชาติพัฒนศิริ)

นักวิชาการสุขาภิบาลชำนาญการพิเศษ

(นางอภิชดา สุคนธปติภาค)

ผอ.สสส.

(นายอุดมศักดิ์ โป๊ะบุญชื่น)

ผอ.สน.สส.

(นายวินัย ปิ่นทอง)

รองปลัดเทศบาล ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่

ทราบ

(นายรุ่งโรจน์ กั่วพานิช)

รองนายกเทศมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่

สรุปผลการดำเนินงานโครงการรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร
ประจำปี ๒๕๖๐

ชื่อโครงการ รณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรณรงค์ให้ผู้ประกอบการค้าอาหาร เขตเทศบาลนครหาดใหญ่ ลด ละ เลิก การใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร

๒. เพื่อรณรงค์ให้ผู้ประกอบการค้าอาหารและผู้บริโภคได้ตระหนักถึงอันตรายจากการใช้กล่องโฟม

๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการค้าอาหารเลือกใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพทดแทนโฟม

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจริง

๑. รณรงค์ลดการใช้โฟม ในกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในงาน หาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ตลาดนัดอาเซี่ยนเทรดพลาซ่าและแผงลอยจำหน่ายอาหาร บริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ ให้มีปริมาณการใช้โฟมในการบรรจุอาหารลดลงหลังจากดำเนินโครงการฯ

๒. สร้างความตระหนักและความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสม และสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

- จัดประชุมผู้จำหน่ายอาหารประเภทแผงลอยฯ ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จำนวน ๑๐๐ คน

สถานที่ดำเนินการจริง

๑. สถานที่จำหน่ายอาหาร ในงานหาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ ดังนี้

๑) ถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street)

๒) ตลาดนัดอาเซี่ยนเทรดพลาซ่า

๓) ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑

๒. สถานที่จัดประชุม หอประชุมเทศบาลนครหาดใหญ่

ระยะเวลาที่ดำเนินงานจริง

๑. จัดประชุมผู้จำหน่ายอาหารประเภทแผงลอยฯ ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ จำนวน ๒๐๐ คน

๒. รณรงค์ลดการใช้โฟม ในกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในงาน หาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ตลาดนัดอาเซี่ยนเทรดพลาซ่าและแผงลอยจำหน่ายอาหาร บริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๓. กิจกรรมตรวจและประเมินการลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ก่อนดำเนินโครงการ ในระหว่างวันที่ ๒๗ มีนาคม – ๑ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา และหลังดำเนินโครงการ ในระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ จำนวนเงิน ๗๒,๑๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

งบประมาณที่ใช้จริง จำนวนเงิน ๔๙,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

จำแนกรายละเอียด ดังนี้

๑. ค่าวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๓ ชั่วโมง × ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท

๒. ค่าอาหารว่าง – เครื่องดื่มสำหรับจัดประชุมผู้จำหน่ายอาหารประเภทแผงลอยฯ ในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๐ จำนวน ๒๐๐ คน × ๒๕ บาท × ๑ มื้อ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๓. ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๓.๑ จัดทำแผ่นพับให้ความรู้และประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ ฉบับ × ๘ บาท เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท

๓.๒ ค่าจัดทำสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ในรูปกระเป๋าผ้า จำนวน ๒๐๐ ชุด × ๘๐ บาท (กระเป๋าผ้าชนิดด้ายดิบ ไม่มีก้น ขนาด A๔ พิมพ์ ๓ สี) เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท

๓.๓ ค่าป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการฯ ขนาด กว้าง ๑ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวน ๑๐ ผืน (๒ ตร.ม. × ๑๒๐ บาท × ๑๐ ผืน) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

๓.๔ ค่าจัดทำไวนิลแบบ Roll up ขนาด ขนาด ๘๐ ซม. × ๑๘๐ ซม. (พร้อมออกแบบ) จำนวน ๔ อัน × ๒,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๘,๘๐๐ บาท
(เนื้อหาเกี่ยวข้องกับอันตรายจากการใช้โฟมบรรจุอาหาร จำนวน ๔ อัน)

๓.๕ ค่าชุดนิทรรศการภาชนะตัวอย่างทดแทนโฟม เช่น กล่องชานอ้อย กล่องไบโอโฟม เป็นต้น เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

๓.๖ ค่าจัดทำป้าย “No Foam” (สติกเกอร์แปะบนฟิวเจอร์บอร์ด) เพื่อใช้ในการรณรงค์ (ขนาด ๕๐ × ๕๐ ซม. จำนวน ๖ ป้าย × ๒๐๐ บาท) เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท

๓.๗ ค่าจัดทำป้ายสติกเกอร์สัญลักษณ์ “ร้านนี้ปลอดภัยไม่ใช้โฟมบรรจุอาหาร” สำหรับแผงลอยฯ ที่ให้ความร่วมมือเลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร (ขนาด A๔ จำนวน ๑๐๐ ป้าย × ๖๐ บาท) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๔๒,๒๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมผู้จำหน่ายอาหารประเภทแผงลอยฯ ในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ ในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมใหญ่ เทศบาลนครหาดใหญ่ มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐๐ คน

๒. รณรงค์ลดการใช้โฟม ในกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในงาน หาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ตลาดนัดอาเซี่ยนเทรดพลาซ่าและแผงลอยจำหน่ายอาหารบริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๓. กิจกรรมตรวจและประเมินการลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร ก่อนดำเนินโครงการ ในระหว่างวันที่ ๒๗ มีนาคม – ๑ เมษายน ๒๕๖๐ เวลา และหลังดำเนินโครงการ ในระหว่างวันที่ ๒๙พฤษภาคม – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ผลการดำเนินงาน ดังนี้

พัฒนา ปรับปรุงสุขาภิบาลอาหารและน้ำ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (๗๐ แผง) ตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า(๓๘ แผง) และถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ (๓๐ แผง) รวมจำนวน ๑๓๘ แผง ให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุขและดำเนินการสำรวจสถานการณ์การใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่าและถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ โดยดำเนินการสำรวจตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึง วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ มีประเด็นในการสำรวจ ๒ ประเด็น ประกอบด้วย ๑) การสำรวจปริมาณ การใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม และ ๒) การสำรวจความรู้ทัศนคติ ต่อการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม โดยผลการสำรวจปริมาณการใช้ภาชนะโฟมแสดงดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงผลการสำรวจประเภท ปริมาณการใช้ภาชนะโฟม และการมีส่วนร่วมในการช่วยลดการใช้ผลิตภัณฑ์โฟมในการบรรจุอาหาร

สถานการณ์	ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) (ร้อยละ)	ตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า (ร้อยละ)	ถ.นิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ (ร้อยละ)	รวมจำนวนแผง (ร้อยละ)
๑. ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม				
ใช้	๐ (๐)	๒๒ (๕๗.๘๙)	๑๑ (๓๖.๖๖)	๓๓ (๒๓.๙๑)
ไม่ใช้	๗๐ (๑๐๐)	๑๖ (๔๒.๑๑)	๑๙ (๖๓.๓๔)	๑๐๕ (๗๖.๐๙)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)
๒. ประเภทและขนาดของภาชนะโฟมที่ใช้				
กล่อง ๔x๖ ซม.	-	-	-	-
กล่อง ๕x๗ ซม.	-	๒๒ (๕๗.๘๙)	๗ (๒๓.๓๓)	๒๙ (๒๑.๐๑)
กล่อง ๗x๗ ซม.	-	-	๔ (๑๓.๓๓)	๔ (๒.๙๐)
ไม่ใช้	๗๐ (๑๐๐)	๑๖ (๔๒.๑๑)	๑๙ (๖๓.๓๔)	๑๐๕ (๗๖.๐๙)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)
๓. รูปแบบการใช้โฟม				
บรรจุอาหารร้อน	-	๑๔ (๓๖.๘๔)	๙ (๓๐.๐๐)	๒๓ (๑๖.๖๖)
บรรจุอาหารเย็น	-	๘ (๒๑.๐๕)	๒ (๖.๖๖)	๑๐ (๗.๒๕)
ไม่ใช้	๗๐ (๑๐๐)	๑๖ (๔๒.๑๑)	๑๙ (๖๓.๓๔)	๑๐๕ (๗๖.๐๙)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)

ตารางที่ ๑ แสดงผลการสำรวจประเภท ปริมาณการใช้ภาชนะโฟม และการมีส่วนร่วมในการช่วยลดการใช้ผลิตภัณฑ์โฟมในการบรรจุอาหาร (ต่อ)

สถานการณ์	ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) (ร้อยละ)	ตลาดนัดอาเขี่ยนพลาซ่า (ร้อยละ)	ถ.นิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ (ร้อยละ)	รวมจำนวนแผง (ร้อยละ)
๔. ปริมาณเฉลี่ยต่อวัน				
๑-๕ ชิ้น/วัน	-	๔ (๑๐.๕๓)	๒ (๖.๖๖)	๖ (๔.๓๕)
๖-๑๐ ชิ้น/วัน	-	๔ (๑๐.๕๓)	๒ (๖.๖๖)	๖ (๔.๓๕)
๑๑-๑๕ ชิ้น/วัน	-	๘ (๒๑.๐๔)	-	๘ (๕.๗๙)
มากกว่า ๑๕ ชิ้น/วัน	-	๖ (๑๕.๗๙)	๗ (๒๓.๓๔)	๑๓ (๙.๔๒)
ไม่ใช้	๗๐ (๑๐๐)	๑๖ (๔๒.๑๑)	๑๙ (๖๓.๓๔)	๑๐๕ (๗๖.๐๙)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)
๕. ราคาหน่วยของภาชนะโฟม				
๔๕ บาท/๑๐๐ ชิ้น	-	๒๒ (๕๗.๘๙)	๑๑ (๓๖.๖๖)	๓๓ (๒๓.๙๑)
๑๐๐ บาท/๒๐๐ ชิ้น	-	-	-	-
ไม่ใช้	๗๐ (๑๐๐)	๑๖ (๔๒.๑๑)	๑๙ (๖๓.๓๔)	๑๐๕ (๗๖.๐๙)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)
๖. ปัจจัยที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม				
ราคาถูก	-	๑๐ (๒๖.๓๒)	๗ (๒๓.๓๓)	๑๗ (๑๒.๓๒)
น้ำหนักเบา	-	๔ (๑๐.๕๒)	๑ (๓.๓๓)	๕ (๓.๖๒)
สะดวก	-	๘ (๒๑.๐๕)	๒ (๖.๖๗)	๑๐ (๗.๒๕)
หาซื้อง่าย	-	-	๑ (๓.๓๓)	๑ (๐.๗๒)
ไม่ใช้	๗๐ (๑๐๐)	๑๖ (๔๒.๑๑)	๑๙ (๖๓.๓๔)	๑๐๕ (๗๖.๐๙)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)

ผลการศึกษา พบว่า ถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ไม่พบแผงลอยจำหน่ายอาหาร ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของแผงลอยจำหน่ายอาหารทั้งหมด ตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า พบผู้ประกอบการแผงลอยจำหน่ายอาหาร ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมจำนวน ๒๒ แผง คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๘๙ และถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ พบผู้ประกอบการแผงลอยจำหน่ายอาหาร ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมจำนวน ๑๑ แผง คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๖๖ โดยขนาดการใช้บรรจุภัณฑ์โฟม ส่วนใหญ่เป็นประเภทกล่อง ขนาด ๕ × ๗ เซนติเมตร ร้อยละ ๒๑.๐๑ รูปแบบการใช้ประโยชน์ในการบรรจุอาหาร ในขณะร้อน (อาหารตามสั่ง ก๋วยเตี๋ยว ขนม เป็นต้น) จำนวน ๒๓ แผง คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๖ และบรรจุอาหารในขณะเย็น (ข้าวราดแกง ผลไม้ ขนมต่างๆ เป็นต้น) จำนวน ๑๐ แผง คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๕ ปริมาณที่ใช้เฉลี่ยต่อวัน ส่วนใหญ่ มากกว่า ๑๕ ชิ้น/วัน จำนวน ๑๓ แผง คิดเป็นร้อยละ ๙.๔๒ ราคาหน่วยของภาชนะโฟม โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่ ๔๕ บาท/๑๐๐ ชิ้น และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ประเภท โฟม คือ ราคาถูก คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๒ รองลงมาคือ ความสะดวกและน้ำหนักเบา คิดเป็นร้อยละ ๗.๒๕ และ ๓.๖๒ ตามลำดับ

๒) ความรู้ ทัศนคติ ของผู้ประกอบการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์โฟมในการบรรจุอาหาร

ดังแสดงในตารางที่ ๒ ผลการสอบถามความรู้ต่อการลดใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร พบว่าส่วนใหญ่แล้วมีความรู้ในการเลือกใช้ภาชนะและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งโดยรวมแล้วตอบถูก ร้อยละ ๗๒.๒๖ จัดอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งแสดงออกถึงการที่มีความรู้และใส่ใจต่อการลดการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมมากว่าภาชนะโฟมเมื่อนำมาบรรจุอาหารจะทำให้เกิดพิษภัยได้และส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ ๒ แสดงผลการสอบถามความรู้ต่อการลดใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร

ความรู้ในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์	ตอบถูกต้อง			
	ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) (ร้อยละ)	ตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า (ร้อยละ)	ถ.นิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ (ร้อยละ)	รวมจำนวนแผง (ร้อยละ)
๑. ผลิตภัณฑ์โฟมที่ใช้อยู่เป็นปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม	๗๐ (๑๐๐)	๒๐ (๕๒.๖๓)	๓๐ (๑๐๐)	๑๒๐ (๘๖.๙๖)
๒. ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมสามารถนำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการรีไซเคิล	๕๙ (๘๔.๒๙)	๑๒ (๓๑.๕๘)	๒๑ (๗๐.๐๐)	๙๒ (๖๗.๓๓)
๓. ผลิตภัณฑ์โฟมใช้เวลาในการย่อยสลาย ๒,๐๐๐ ปี	๕๗ (๘๑.๔๓)	๑๙ (๕๐.๐๐)	๒๔ (๘๐.๐๐)	๑๐๐ (๗๒.๔๖)
๔. ผลิตภัณฑ์โฟมที่บรรจุของร้อนจะก่อให้เกิดสาร “สไตรีน” ซึ่งเป็นสารก่อมะเร็ง	๕๙ (๘๔.๒๙)	๑๙ (๕๐.๐๐)	๒๙ (๙๖.๖๗)	๑๐๗ (๗๗.๕๔)
๕. บรรจุภัณฑ์ที่ดีควรใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งได้เลย	๕๕ (๗๘.๕๗)	๑๙ (๕๐.๐๐)	๒๘ (๙๓.๓๓)	๑๐๒ (๗๓.๙๑)

ตารางที่ ๒ แสดงผลการสอบถามความรู้ต่อการลดใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร (ต่อ)

ความรู้ในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์	ตอบถูกต้อง			
	ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) (ร้อยละ)	ตลาดนัดอาเขี่ยนพลาซ่า (ร้อยละ)	ถ.นิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ (ร้อยละ)	รวมจำนวนแผง (ร้อยละ)
๖. ควรเลือกใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ	๖๕ (๙๒.๘๖)	๑๙ (๕๐.๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๑๔ (๘๒.๖๐)
๗. ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมที่ทำจากชานอ้อย เป็นภาชนะที่ทนต่ออุณหภูมิสูง	๖๐ (๘๕.๗๑)	๑๙ (๕๐.๐๐)	๒๖ (๘๖.๖๗)	๑๐๕ (๗๖.๐๙)
๘. ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมจะแตกต่างจากภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกตรงที่สามารถใช้บรรจุอาหารได้ทุกประเภท	๕๓ (๗๕.๗๑)	๑๔ (๓๖.๘๔)	๑๓ (๔๓.๓๓)	๘๐ (๕๗.๙๗)
๙. ควรนำภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมมาบรรจุอาหารที่มีอุณหภูมิเย็นแล้วเท่านั้นจึงปลอดภัย	๔๔ (๖๒.๘๖)	๑๘ (๔๗.๓๗)	๒๔ (๘๐.๐๐)	๘๖ (๖๒.๓๒)
๑๐. การทำลายภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ มีความสะดวกและไม่เป็นอันตรายต่อสภาพแวดล้อม	๖๕ (๙๒.๘๖)	๑๙ (๕๐.๐๐)	๑๐ (๓๓.๓๓)	๙๔ (๖๘.๑๒)
๑๑. การเลือกใช้ภาชนะประเภทพลาสติกจะทำให้สิ้นเปลืองมากกว่าเลือกใช้ภาชนะประเภทโฟม	๕๖ (๘๐.๐๐)	๑๗ (๔๔.๗๔)	๒๓ (๗๖.๖๗)	๙๖ (๖๙.๕๖)

ตารางที่ ๓ แสดงทัศนคติ ของผู้ประกอบการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์โฟมในการบรรจุอาหาร

ทัศนคติของผู้ประกอบการ	ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) (ร้อยละ)	ตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า (ร้อยละ)	ถ.นิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ (ร้อยละ)	รวมจำนวนแผง (ร้อยละ)
๑. การได้รับความรู้เรื่องอันตรายจากการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร				
เคยได้รับความรู้	๖๕ (๙๒.๘๖)	๑๓ (๓๔.๒๑)	๒๓ (๗๖.๖๗)	๑๐๑ (๗๓.๑๙)
ไม่เคยได้รับความรู้	๕ (๗.๑๔)	๒๕ (๖๕.๗๙)	๗ (๒๓.๓๓)	๓๗ (๒๖.๘๑)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)
๒. ความเห็น ในกรณีต้องเลิกใช้ บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหารและหันมาใช้วัสดุทดแทน				
เห็นด้วย	๗๐ (๑๐๐)	๓๒ (๘๔.๒๑)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๒ (๙๕.๖๕)
ไม่เห็นด้วย	๐	๖ (๑๕.๗๙)	๐	๖ (๔.๓๕)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)
๓. ในกรณีที่มีการรณรงค์ให้ ลด ละ เลิก การใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร ท่านยินดีให้ความร่วมมือหรือไม่				
ยินดีให้ความร่วมมือ	๗๐ (๑๐๐)	๓๒ (๘๔.๒๑)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๒ (๙๕.๖๕)
ไม่ยินดีให้ความร่วมมือ	๐	๖ (๑๕.๗๙)	๐	๖ (๔.๓๕)
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)
๔. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม				
ราคาแพง	๖๐ (๘๕.๗๒)	๓๐ (๗๘.๙๕)	๒๖ (๘๖.๖๖)	๑๑๖ (๘๔.๐๖)
หาซื้อได้ยาก	๕ (๗.๑๔)	๑ (๒.๖๓)	๒ (๖.๖๗)	๘ (๕.๘๐)
รูปแบบไม่สวยงาม	๐	๐	๐	๐
บรรจุสินค้าลำบาก	๕ (๗.๑๔)	๗ (๑๘.๔๒)	๒ (๖.๖๗)	๑๔ (๑๐.๑๔)
อื่นๆ	๐	๐	๐	๐
รวม	๗๐ (๑๐๐)	๓๘ (๑๐๐)	๓๐ (๑๐๐)	๑๓๘ (๑๐๐)

ผลการศึกษาข้อมูล ทัศนคติ ของผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร ในกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในงาน หาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ตลาดนัดอาเซี่ยนเทรดพลาซ่าและแผงลอยจำหน่ายอาหารบริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ จากตารางที่ ๓ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

๑) การได้รับความรู้เรื่องอันตรายจากการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร พบว่าผู้จำหน่ายอาหารในงาน หาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ เคยได้รับความรู้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘๖ รองลงมาคือกลุ่มผู้จำหน่ายอาหารบริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๖๗

๒) ความเห็น ในกรณีต้องเลิกใช้ บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร กลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในงาน หาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) และแผงลอยจำหน่ายอาหารบริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการในตลาดนัดอาเซี่ยนเทรดพลาซ่า เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๑

๓) ในกรณีที่มีการรณรงค์ให้ ลด ละ เลิกการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมบรรจุอาหาร ท่านยินดีให้ความร่วมมือหรือไม่ พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารในงาน หาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) และแผงลอยจำหน่ายอาหารบริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ ยินดีให้ความร่วมมือ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการในตลาดนัดอาเซี่ยนเทรดพลาซ่า ยินดีให้ความร่วมมือ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๑

๔) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พบว่า บรรจุภัณฑ์อื่นที่สามารถทดแทนการใช้บรรจุภัณฑ์โฟมนั้นมีราคาแพง จำนวน ๑๑๖ แผง คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๐๖ รองลงมา คือ บรรจุสินค้าลำบาก จำนวน ๑๔ แผง คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๑๔ และ หาซื้อได้ยาก จำนวน ๘ แผง คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๐

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนของผู้ประกอบการในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์โฟมในการบรรจุอาหารก่อนและหลังการรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร

สถานการณ์	ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) (ร้อยละ)	ตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า (ร้อยละ)	ถ.นิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ (ร้อยละ)	รวมจำนวนแผง (ร้อยละ)
ก่อนรณรงค์ฯ	๐ (๐)	๒๒ (๕๗.๘๙)	๑๑ (๓๖.๖๖)	๓๓ (๒๓.๙๑)
หลังรณรงค์ฯ	๐ (๐)	๑๔ (๓๖.๘๔)	๒ (๖.๖๗)	๑๖ (๑๑.๕๙)

จากตารางที่ ๔ พบว่า หลังจากมีการรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้กล่องโฟม และให้ความรู้ในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับอาหาร ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการเลิกใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมคิดเป็นร้อยละ ๘๘.๔๐ โดยบริเวณงานหาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือเลิกใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ บริเวณตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า ผู้ประกอบการมีการใช้บรรจุภัณฑ์โฟมลดลง จากเดิมร้อยละ ๕๗.๘๙ เป็น ร้อยละ ๓๖.๘๕ และบริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ จากเดิมใช้บรรจุภัณฑ์โฟม ร้อยละ ๓๖.๖๖ ลดลง เป็นร้อยละ ๖.๖๗

ผู้ประกอบการได้เสนอประเด็นข้อเสนอแนะประกอบการรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร กรณีที่ให้มีการเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น เช่น บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ไบโอชานอ้อย) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรหาทางเลือกหรือช่องทางให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น ราคาของบรรจุภัณฑ์ควรถูกกว่าท้องตลาด และเป็นราคาที่เหมาะสมกับราคาอาหาร ที่จำหน่าย เนื่องจากผู้บริโภคจะไม่ยอมรับหากราคาอาหารแพงขึ้น แหล่งซื้อผลิตภัณฑ์ทดแทน หน่วยงานที่รับผิดชอบ ควรมีการรณรงค์ให้ครอบคลุมทั้งพื้นที่

การประเมินผล

๑. ปริมาณการใช้โฟมในกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารมีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับก่อนดำเนินการ

หลังจากมีการรณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้กล่องโฟม และให้ความรู้ในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับอาหาร ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการเลิกใช้บรรจุภัณฑ์ประเภท โฟมคิดเป็นร้อยละ ๘๘.๔๐ โดยบริเวณงานหาดใหญ่สนุกทุกเสาร์ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ ๓ (Hatyai Walking Street) ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือเลิกใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ บริเวณตลาดนัดอาเซี่ยนพลาซ่า ผู้ประกอบการมีการใช้บรรจุภัณฑ์โฟมลดลง จากเดิมร้อยละ ๕๗.๘๙ เป็น ร้อยละ ๓๖.๘๕ และบริเวณถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ ๑ จากเดิมใช้บรรจุภัณฑ์โฟม ร้อยละ ๓๖.๖๖ ลดลง เป็นร้อยละ ๖.๖๗

๒. มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๘๐ %

มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๒๐๐ คน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ คิดเป็น ๑๐๐ %

การดำเนินงานในอนาคต

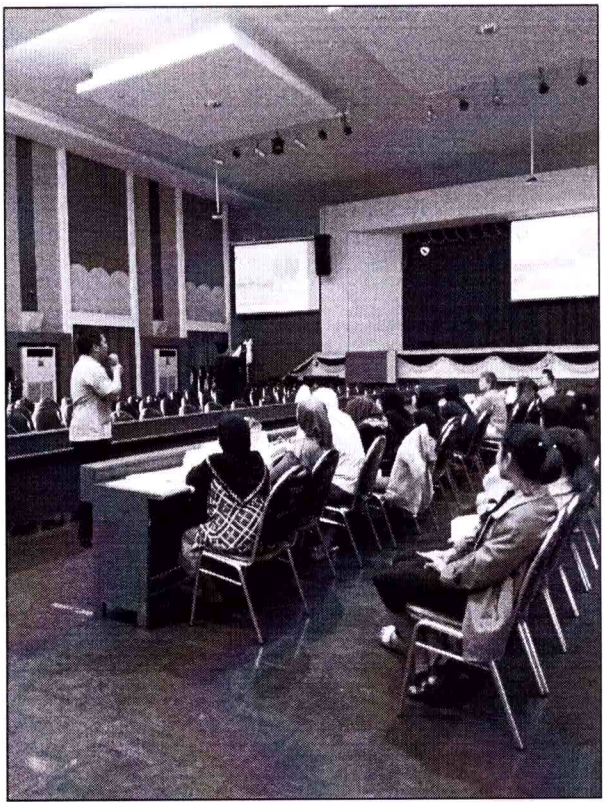
ควรดำเนินการรณรงค์ ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทโฟม ให้ครอบคลุมทั้งเขตพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่และตรวจแนะนำสถานที่จำหน่ายอาหารในเขตเทศบาล ได้แก่ ร้านอาหาร แผงลอย โรงอาหารในโรงเรียน โรงครัวในโรงพยาบาลให้ถูกสุขลักษณะได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุขอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการคุ้มครองสุขภาพตนเองและบุคคลข้างเคียงให้ครอบคลุมทุกชุมชน

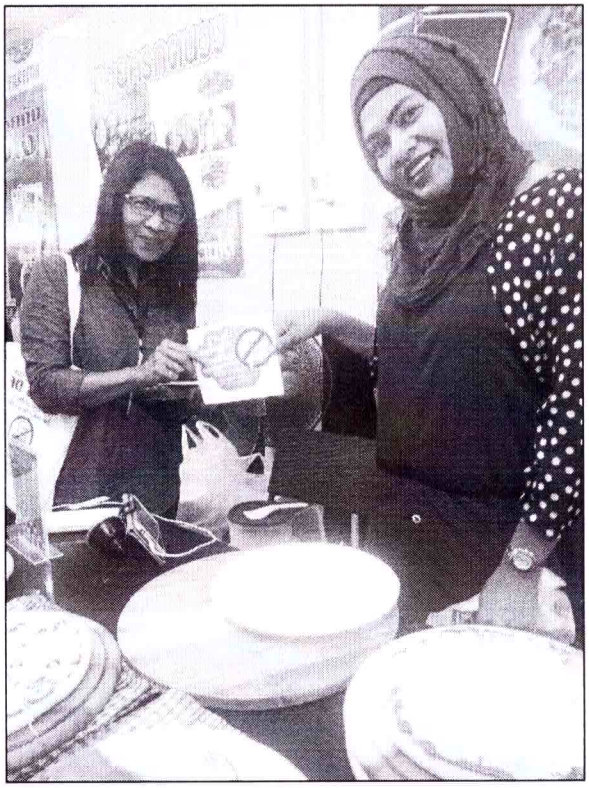
(ลงชื่อ).....

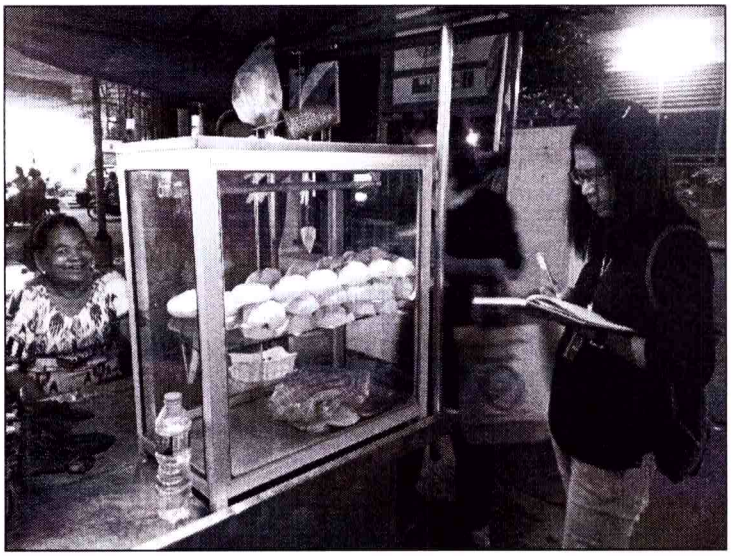
(นางสุกัญดา เหมืองทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ

ภาพประกอบกิจกรรมรณรงค์ “ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร”





tomyumkung

ปวงข้าพระพุทธเจ้า ขอน้อมเกล้าน้อมก
ร่าลึกในพระมห
หาที่