

ส่วนที่ ๓: แบบรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก กองทุนหลักประกันสุขภาพ (สำหรับผู้เสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ลงรายละเอียดเมื่อ เสร็จสิ้นการดำเนินงาน)

ชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ปี ๒๕๖๑ รพ.สต.บ้านทรายขาว

๑. ผลการดำเนินงาน

ผลงานตัวชี้วัด	จำนวน เป้าหมาย	จำนวนผลงาน	ร้อยละ
๑.กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐	๗๐ คน	๗๐ คน	๑๐๐
๒.ร้านชำผ่านเกณฑ์มาตรฐานมากกว่าร้อยละ ๕๐	๑๖ ร้าน	๑๑ ร้าน	๖๘.๗๕

๒. ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด

๒.๑ การบรรลุตามวัตถุประสงค์

บรรลุตามวัตถุประสงค์

ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ เพราะ

๒.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมใน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม๗๐.....คน

๓. การเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ.....๗,๐๐๐- บาท

งบประมาณเบิกจ่ายจริง.....๗,๐๐๐- บาท

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

งบประมาณเหลือส่งคืนกองทุนฯ.....บาท

คิดเป็นร้อยละ

๔. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ไม่มี

มี

ผู้ประกอบการร้านขายของชำยังไม่เห็นความสำคัญของการเลือกสินค้าที่ได้มาตรฐานมาให้
ผู้บริโภค ยังมีการนำสินค้าที่ไม่มีวันผลิตหรือวันหมดอายุมาขายในร้าน

แนวทางการแก้ไข (ระบุ) ลงพื้นที่ตรวจร้านขายของชำโดยทีมภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
และให้ความรู้ประชาชนในการเลือกซื้ออาหารบริโภคที่ถูกต้องตามมาตรฐาน

ลงชื่อ ผู้รายงาน

(นายกอบทร์ กุโน)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข ชำนาญการ

วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

ภาพกิจกรรม

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ปี ๒๕๖๑ รพ.สต.บ้านทรายขาว

