

ผู้บริโภคด้านต่างๆในชุมชน เนื่องจากพบว่าในหมู่บ้านที่ห่างไกลความเจริญ สื่อความรู้ ต่างๆเข้าไม่ถึงหรือยังมีน้อย พบว่ามีร้านค้าในชุมชน รวมทั้งรถเร่สินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ มาตรฐาน ไม่มีฉลากภาษาไทย มาจำหน่ายแก่ประชาชนในชุมชน ประกอบกับในปัจจุบันมีการโฆษณาชวนเชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพในคลื่นวิทยุชุมชน ผู้บริโภคที่ขาดความรู้ในการบริโภคด้านต่างๆ อาจตกเป็นเหยื่อ หรือได้รับอันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐานจากการหลงเชื่อโฆษณาเหล่านั้นรวมทั้งผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะและอาหารเสริมที่มีส่วนผสมสเตียรอยด์ ทำให้เกิดการรับสารที่อันตรายและได้รับอย่างไม่สมเหตุสมผล ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนระยะยาวจากการสำรวจร้านค้าปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ และ๒ ร้านชำ และแผงลอยจำนวน ๑๓ ร้าน เขตโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านโคกยาง พบร้านขายของชำชายชนมหมตอายุและเสื่อมสภาพ ๓ ร้าน ร้อยละ ๒๓.๐๘ ฉลากขนมไม่มีฉลาก ๔ ร้าน ร้อยละ ๓๐.๗๗ ฉลากขนมไม่มีวัน เดือน ปีที่ผลิต หรือหมตอายุ ๒ ร้าน ร้อยละ ๑๕.๓๘ ดังนั้น โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านโคกยาง จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนด้วยพลังของชุมชน เป็นระบบเครือข่าย และคณะทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่เฝ้าระวังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน ยา ไม่ปลอดภัย การโฆษณาชวนเชื่อ การเฝ้าระวังรถเร่หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน ในชุมชน ทำให้ชุมชนปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ เฝ้าระวังความปลอดภัยของประชาชน และชุมชน ที่ครอบคลุม และ ต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านโคกยาง ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น วัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่เฝ้าระวังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐานในชุมชน การโฆษณาชวนเชื่อการเฝ้าระวังร้านชำขายยาหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐานในชุมชน ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยของชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้ชุมชนปลอดภัยจากการบริโภคอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ จึงได้จัดทำโครงการคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน ประจำปี ๒๕๖๕ นี้ขึ้น

วิธีดำเนินการ

๑. ประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
๒. จัดทำโครงการเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุน
๓. จัดอบรมให้ความรู้ความปลอดภัยจากการใช้ยา เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
๔. สรุปและประเมินผลโครงการ
๕. รายงานผลโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้บริโภคมีความปลอดภัยจากการใช้ยา เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
๒. ร้านขายของชำ ในพื้นที่ได้รับการเฝ้าระวัง/ตรวจสอบตามกฎหมาย

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของแกนนำสุขภาพ ในด้านการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	๒. ร้านชำ ร้านค้า ในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ได้มาตรฐาน จำนวนครอบคลุมร้อยละ ๑๐๐
๒. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	๓. ชุมชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย