

ส่วนที่ ๓ :แบบรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนหลักประกัน
สุขภาพ (สำหรับผู้เสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ลงรายละเอียดเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน)
ชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โครงการฉลาดเลือก ฉลาดใช้ ใส่ใจผู้บริโภค

๑. ผลการดำเนินงาน

การทำกิจกรรมนี้ สามารถสร้างกระบวนการแก้ไขปัญหาทางคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนได้ โดยได้สร้างพลังความ
ร่วมมือของชุมชน ผู้ประกอบการร้านค้า ครู นักเรียน และประชาชนในชุมชนทุกคน ให้ร่วมกันเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ใน
ชุมชน ร่วมกันเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ตนเอง ครอบครัว และชุมชนมีความปลอดภัยและสุขภาพดี ทั้งยัง
สามารถให้ผู้จัดทำโครงการ ได้มีแนวคิดเพื่อการพัฒนาารูปแบบการแก้ไขปัญหาทางคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนต่อไป

๒. ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด

บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพราะ

๓. การเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ๒๒,๐๐๐..... บาท

งบประมาณเบิกจ่ายจริง๒๒,๐๐๐.....บาท คิดเป็นร้อยละ๑๐๐.....

งบประมาณเหลือส่งคืนกองทุนฯบาท คิดเป็นร้อยละ

๔. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ไม่มี

มี

ปัญหา/อุปสรรค (ระบุ)

๑. ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องผลิตภัณฑ์

๒. ขาดการติดตามตรวจสอบร้านค้า

แนวทางการแก้ไข

๑. มีแผนการจัดอบรมให้ความรู้กับประชาชนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๒. ประสานภาคีเครือข่ายในการจัดหาทีมเฝ้าระวังตรวจสอบร้านค้าให้เป็นปัจจุบันและต่อเนื่อง

ลงชื่อ ผู้รายงาน

(นางสาวนุรีฮัน สมะแอ)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

วันที่-เดือน-พ.ศ. ๙ มกราคม ๒๕๖๖

แบบสรุปรายงานการใช้เงิน
โครงการฉลาดเลือก ฉลาดใช้ ใส่ใจผู้บริโภค

สรุปการใช้เงินในกิจกรรม

วันที่ ๒๖ - ๒๗ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๕ สถานที่ ในชุมชนม. ๔ และม.๖ ต.มะรือโบตก

วันที่ ๒๘ - ๒๙ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๕ สถานที่ ห้องประชุมโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมะรือโบตก

๑.หมวดค่าตอบแทนวิทยากร - บาท

๑.๑ วิทยากร - บาท ภาษี หัก ณ ที่จ่าย - บาท

๑.๒ เจ้าหน้าที่ช่วยจัดประชุม - บาท ภาษี หัก ณ ที่จ่าย - บาท

๑.๓ การประสานงาน - บาท ภาษี หัก ณ ที่จ่าย - บาท

๒.หมวดค่าจ้าง - บาท

๓.หมวดค่าใช้จ่าย ๑๖,๐๐๐ บาท

๓.๑ ค่าที่พัก - บาท

๓.๒ ค่าอาหาร ๑๖,๐๐๐ บาท ภาษี หัก ณ ที่จ่าย - บาท

๓.๓ ค่าห้องประชุม - บาท ภาษี หัก ณ ที่จ่าย - บาท

๓.๔ ค่าถ่ายเอกสาร - บาท

๓.๕ ค่าเดินทาง - บาท

๓.๖ ค่าเช่ารถ - บาท ภาษี หัก ณ ที่จ่าย - บาท

๓.๗ ค่าน้ำมันรถ - บาท

๓.๘ อื่นๆระบุ - บาท

๔.หมวดค่าวัสดุ ๖,๐๐๐ บาท

๔.๑ ค่าพิมพ์และเอกสาร ๖,๐๐๐ บาท ภาษี หัก ณ ที่จ่าย - บาท

๕.หมวดค่าสาธารณูปโภค - บาท

๕.๑ ค่าส่งไปรษณีย์ - บาท

๕.๒ ค่าโทรศัพท์ - บาท

๖.หมวดอื่นๆ(ค่าเปิดบัญชีโครงการ) - บาท

รวม ๒๒,๐๐๐ บาท

(สองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ.....

โครงการตลาดเลือก ตลาดใช้ ใส่ใจผู้บริโภค
กองทุนหลักประกันสุขภาพองค์การบริหารส่วนตำบลมะรือโบตก

การดำเนินงานจัดโครงการครั้งนี้นับว่าบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้เพราะได้รับความร่วมมือจากผู้นำชุมชนผู้นำศาสนา ครู นักเรียน ทีมงานอาสาสมัครสาธารณสุข ตลอดจนประชาชนในชุมชนเขตรับผิดชอบรพ.สต.มะรือโบตก ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมโครงการ

การสรุปโครงการนี้เป็นเพียงสรุปผลดำเนินงานเชิงปริมาณ สำหรับเชิงคุณภาพต้องใช้ระยะเวลาจึงจะสามารถสรุปผลได้ กิจกรรมในโครงการครั้งนี้ซึ่งได้ทำกิจกรรมไปแล้ว จึงขอขอบคุณกองทุนหลักประกันสุขภาพองค์การบริหารส่วนตำบลมะรือโบตกที่ได้ให้การสนับสนุนโครงการในครั้งนี้

งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากกองทุนหลักประกันสุขภาพองค์การบริหารส่วนตำบลมะรือโบตก เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันบาทถ้วน) โดยสรุปผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้

๑. เพื่อเฝ้าระวังร้านชำไม่ให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย

ตารางร้อยละของร้านชำที่ตรวจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย

จำนวนร้านชำ	พบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย	ร้อยละ	ไม่พบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย	ร้อยละ
๒๐	๐	๐.๐๐	๒๐	๑๐๐.๐๐

๒. เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการมีความรู้

ตารางผลการประเมินความรู้ ผู้ประกอบการร้านชำ

รายการ	ระดับความรู้ (คะแนน)				รวม
	ดีมาก(๙-๑๐)	ดี(๗-๘)	พอใช้(๕-๖)	ปรับปรุง(๔ ลงมา)	
ก่อนการอบรมให้ความรู้	๐	๔	๑๐	๖	๒๐ คน
หลังการอบรมให้ความรู้	๓	๑๔	๓	-	๒๐ คน

๓.เพื่อให้นักเรียนมีความรู้ และมีแกนนำ อย.น้อยในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียน

ผลการประเมินความรู้ กลุ่มนักเรียน

รายการ	ระดับความรู้ (คะแนน)				รวม
	ดีมาก(๙-๑๐)	ดี(๗-๘)	พอใช้(๕-๖)	ปรับปรุง(๔ ลง มา)	
ก่อนการอบรมให้ความรู้	๒	๑๔	๓๙	๒๕	๘๐ คน
หลังการอบรมให้ความรู้	๒๖	๔๔	๑๐	-	๘๐ คน

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการในโครงการ

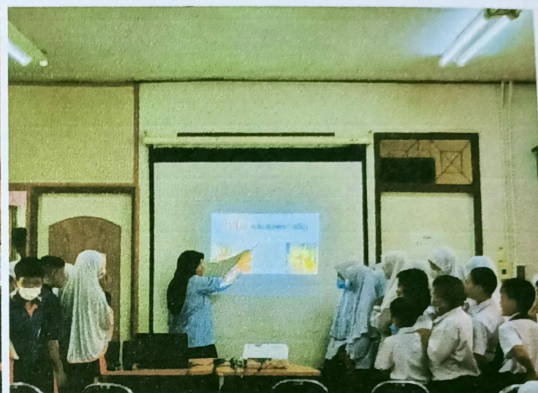
๑.อบรมผู้ประกอบการร้านค้า



๒.จัดกิจกรรมตรวจประเมินร้านค้า ไตรมาสละ ๑ ครั้ง



๓. จัดอบรมนักเรียนด้านคุ้มครองผู้บริโภค



๔. กิจกรรมอบรมให้ความรู้กับประชาชนในชุมชน

