

ส่วนที่ ๓: แบบรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับงบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพองค์การบริหารส่วนตำบลท่าบอง (สำหรับผู้เสนอแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ลงรายละเอียดเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน)

โครงการร้านชำปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค ตำบลท่าบอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. ผลการดำเนินงาน

๑.๑ ผลผลิต

- ๑.๑.๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องสำอาง ที่มีคุณภาพ จำหน่ายให้กับประชาชนในชุมชนได้
- ๑.๑.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องประเภทของยา แต่ละชนิด และสามารถเลือกจำหน่ายเฉพาะยาสามัญประจำบ้านได้
- ๑.๑.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ที่สามารถให้ความรู้ และคำแนะนำในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน และผู้ประกอบการร้านอาหาร/แผงลอยได้

๑.๒ ผลลัพธ์

- ๑.๒.๑ ร้านขายของชำ จำหน่ายอาหารและเครื่องสำอางที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน
- ๑.๒.๒ ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องประเภทของยา แต่ละชนิด และสามารถเลือกจำหน่ายเฉพาะยาสามัญประจำบ้านได้
- ๑.๒.๓ เครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคมีความรู้ในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการที่ถูกต้อง

๑.๓ ผลตัวชี้วัด

- ๑.๓.๑ ร้อยละ ๘๐ ของร้านขายของชำ จำหน่ายอาหารและเครื่องสำอางที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐาน

ตารางที่ ๑ ข้อมูลการการลงตรวจเยี่ยมร้านชำที่ผ่านเกณฑ์

ลำดับที่	ชื่อรพ.สต.	จำนวนร้านชำในพื้นที่ (ร้าน)	ร้านชำที่ลงเยี่ยม (ร้าน/ร้อยละ)	จำนวนร้านชำที่ผ่านตามเกณฑ์ (ร้าน/ร้อยละ)
๑	รพ.สต.ท่าบอง	๕๐ ร้าน	๕๐ ร้อยละ ๑๐๐	๔๓ ร้อยละ ๘๖

จากตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลการให้ความรู้และแจกแผ่นพับและแจกแผ่นพับเรื่องประเภทของยา แต่ละชนิด และสามารถเลือกจำหน่ายเฉพาะยาสามัญประจำบ้านได้ จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด ทั้งหมด ๕๐ ร้าน ลงตรวจเยี่ยมร้านชำทั้งหมด ๕๐ ร้าน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ร้านชำที่ผ่านตามเกณฑ์ จำนวน ๔๓ ร้าน คิดเป็นร้อยละ ๘๖

๑.๓.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องประเภทของยา แต่ละชนิด และสามารถเลือกจำหน่ายเฉพาะยาสามัญประจำบ้านได้

ตารางที่ ๒ ข้อมูลการประเมินความรู้เรื่องประเภทของยา แต่ละชนิด และสามารถเลือกจำหน่ายเฉพาะยาสามัญประจำบ้านได้

ทดสอบความรู้	คะแนนเต็ม	คะแนนต่ำสุด	คะแนนสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
แบบทดสอบก่อน	๑๐	๕	๘	๖.๕	๖๕
แบบทดสอบหลัง	๑๐	๘	๑๐	๙	๙๐

จากตารางที่ ๔ แสดงข้อมูลการประเมินความรู้เรื่องประเภทของยา แต่ละชนิด และสามารถเลือกจำหน่ายเฉพาะยาสามัญประจำบ้านได้ จากแบบทดสอบจำนวน ๑๐ ข้อ มีคะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน พบว่าก่อนดำเนินโครงการร้านชำปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค ตำบลท่าบอน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีคะแนนเฉลี่ย ๖.๕ คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด ๕ คะแนน คะแนนสูงสุด ๘ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๖๕ และหลังจากดำเนินโครงการมีคะแนนเฉลี่ย ๙ คะแนน โดยมีคะแนนต่ำสุด ๘ คะแนน คะแนนสูงสุด ๑๐ คะแนน ร้อยละ ๙๐

๑.๓.๓ ร้อยละ ๘๐ เครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคมีความรู้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเกณฑ์มาตรฐานสถานประกอบการที่ถูกต้อง

ตารางที่ ๓ รายละเอียดผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สุ่มตรวจเพื่อทดสอบสารปนเปื้อน (อย่างน้อย ๒ ตัวอย่าง)

ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่(ถ้ามี)	เลขที่อนุญาต (ถ้ามี)	แหล่งที่ซื้อ	ผลทดสอบ
๑	เนตส์ สกิน ครีม	๖๔๘/๒๘ ถนน โนนม่วง ต.ในเมือง อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ๓๖๐๐๐	๓๖-๑-๖๓๐๐๐๓๖๗๒๗	ออนไลน์	ไม่พบสารปนเปื้อน
๒	มาตาม เอียร์ เบิล สกินแคร์	๑๐๑ ม.๘ ต.ลำพญา อ.เมือง นครปฐม จ.นครปฐม ๗๓๐๐	๗๓-๑-๖๕๐๐๐๑๑๒๗๐	ออนไลน์	ไม่พบสารปนเปื้อน

จากตารางที่ ๓ แสดงข้อมูลการตรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพเครื่องสำอาง เพื่อทดสอบหาสารปนเปื้อนในเครื่องสำอาง จำนวน ๒ ตัวอย่าง ผลการทดสอบพบว่า ไม่พบสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด

๒.๑ การบรรลุตามวัตถุประสงค์

บรรลุตามวัตถุประสงค์

ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์

๒.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมใน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ๕๐ คน

๓. การเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ ๑๙,๕๕๐ บาท
 งบประมาณเบิกจ่ายจริง ๑๙,๕๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
 งบประมาณเหลือส่งคืนกองทุนฯ ๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐

ตาราง ๔ แสดงข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการร้านชำปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค ตำบลท่าบอน
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ที่	รายการ	งบประมาณที่ตั้งไว้			ผลการจ่ายงบประมาณ		
		จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน	จำนวน	ราคา/หน่วย	เป็นเงิน
๑	ค่าแบบทดสอบ ความรู้ ก่อน - หลัง	๑๐๐ ชุด	๒ บาท	๒๐๐ บาท	๑๐๐ ชุด	๒ บาท	๒๐๐ บาท
๒	ค่าป้ายร้านผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน	๒๕ ป้าย	๕๐ บาท	๑,๒๕๐ บาท	๒๕ ป้าย	๕๐ บาท	๑,๒๕๐ บาท
๓	ค่าสมุด	๕๐ เล่ม	๑๐ บาท	๕๐๐ บาท	๕๐ เล่ม	๑๐ บาท	๕๐๐ บาท
๔	ค่าปากกา	๕๐ แท่ง	๑๐ บาท	๕๐๐ บาท	๕๐ แท่ง	๑๐ บาท	๕๐๐ บาท
๕	ค่าเอกสารพิมพ์สี เรื่องยาสามัญประจำ บ้านและยาอันตราย	๑๐๐ แผ่น	๕ บาท	๕๐๐ บาท	๑๐๐ แผ่น	๕ บาท	๕๐๐ บาท
๖	ค่าวัสดุ ถุงผ้า	๕๐ ใบ	๓๐ บาท	๑,๕๐๐ บาท	๕๐ ใบ	๓๐ บาท	๑,๕๐๐ บาท
๗	ค่าป้ายไวนิลวัน อบรม ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๑ ป้าย	๕๐๐ บาท	๕๐๐ บาท	๑ ป้าย	๕๐๐ บาท	๕๐๐ บาท
๘	ค่าป้ายไวนิล ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร	๑๐ ป้าย	๕๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท	๑๐ ป้าย	๕๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท
๙	ค่าอาหารกลางวัน	๕๐ กล่อง	๖๐ บาท	๓,๐๐๐ บาท	๕๐ กล่อง	๖๐ บาท	๓,๐๐๐ บาท
๑๐	ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่มจำนวน ๒ มือ	๕๐ ชุด	๓๐ บาท	๓,๐๐๐ บาท	๕๐ชุด	๓๐ บาท	๓,๐๐๐ บาท
๑๑	ค่าวิทยากร จำนวน ๒ คน จำนวน ๑ วัน	๓ ชั่วโมง	๖๐๐ บาท	๓,๖๐๐ บาท	๓ ชั่วโมง	๖๐๐ บาท	๓,๖๐๐ บาท
รวม				๑๙,๕๕๐			๑๙,๕๕๐

๔. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ไม่มี

มี

ปัญหาอุปสรรค

๑. ตรวจพบยาอันตราย ยาหมดอายุ และเครื่องสำอางไม่ผ่านมาตรฐาน ขายในร้านขายของชำ
๒. เจ้าของกิจการไม่ค่อยมีเวลาให้ในการเข้าร่วมการอบรม

แนวทางการแก้ไข

๑. แนะนำเจ้าของกิจการห้ามจำหน่ายยาอันตราย และลงตรวจร้านขายของชำซ้ำ
๒. แจ้ง อสม. กำชับเจ้าของกิจการมาเข้าร่วมอบรมทุกคน

ลงชื่อ..... นิตยา

ผู้รายงาน นางสาวนิตยา สุขพันธ์

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข

วันที่-เดือน-พ.ศ. ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖

ภาพกิจกรรมโครงการ โครงการร้านชำปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค ตำบลท่าบอน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑.กิจกรรมการอบรม



๓. กิจกรรมทดสอบสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง



๒. แผ่นพับความรู้เรื่องยาสามัญประจำบ้านและยาอันตราย/ ถุงผ้าและอุปกรณ์



๓.อาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม





๔.กิจกรรมเยี่ยมร้านค้าและมอบป้ายร้านค้าผ่านเกณฑ์มาตรฐาน







