

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ให้หันมาใช้บรรจุภัณฑ์ เช่น กล่องใส่อาหาร ปิ่นโต เป็นต้น แทนการใช้กล่องโฟม
- สามารถสร้างความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลในครอบครัวของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ หลีกเลี่ยงการได้รับสารพิษจากกล่องโฟม
- ร้านอาหารต่างๆ ภายในบริเวณมหาวิทยาลัย เกิดความตระหนักถึงอันตรายในการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องโฟม และหันมาใช้บรรจุภัณฑ์อื่นทดแทนกล่องโฟม
- สามารถเป็นแบบอย่างในการรณรงค์ลดการใช้กล่องโฟมแก่ชุมชน

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
วัตถุประสงค์โดยตรง	
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
๑. เพื่อรณรงค์ลดการใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารแก่นักศึกษา บุคลากรและร้านอาหารในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	๑. นักศึกษา บุคลากร และร้านอาหารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ให้ความร่วมมือในการรณรงค์โดยการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๐
๒. เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์มีความรู้เกี่ยวกับอันตรายจากการใช้กล่องโฟม	๑. นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับอันตรายจากการใช้กล่องโฟม ร้อยละ ๖๐
๓. เพื่อสร้างความตระหนักถึงอันตรายจากการใช้กล่องโฟม ของนักศึกษา บุคลากร และร้านอาหาร ในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	๑. นักศึกษา บุคลากร และร้านอาหาร ในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ แสดงทัศนคติที่แสดงถึงความตระหนักถึงอันตรายจากการใช้กล่องโฟม ร้อยละ ๗๐
๔. เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค หันมาใช้กล่องอาหารที่ปลอดภัยแทนกล่องโฟม และเลือกซื้ออาหารจากร้านที่ปลอดกล่องโฟม	๑. นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์หันมาใช้กล่องอาหารที่ปลอดภัยแทนกล่องโฟม จากการติดตามต่อเนื่อง ร้อยละ ๖๐

กิจกรรมหลักและกิจกรรมย่อย

ระบุชนิดกิจกรรมหลัก เช่น ประชุม รณรงค์ จัดบริการ การจัดซื้อ	งบประมาณ	ระยะเวลา
๑. ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนจัดทำโครงการ		วันที่
๒. สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการใช้กล่องโฟมของนักศึกษา บุคลากร และร้านอาหาร ในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ก่อนการดำเนินโครงการ โดยการสุ่มจำนวน ๑๕๐ คน	๑. ค่าถ่ายเอกสารแบบสอบถามสำรวจข้อมูลการใช้โฟม จำนวน ๑๕๐ ชุด ชุดละ ๓ บาท เป็นเงิน ๔๕๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๕๐ บาท	วันที่
กิจกรรมย่อย ๑. แจกแบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลการใช้โฟม โดยการสุ่มจำนวน ๑๕๐ คน และวิเคราะห์ข้อมูล		