**แบบเสนอโครงการกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่น เขต 12 สงขลา**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **รหัสโครงการ** |  | |
| **ชื่อโครงการ/กิจกรรม** | โครงการร้านชำคุณภาพ เทศบาลเมืองพัทลุง  ปีงบประมาณ ๒๕62 | |
| **ชื่อกองทุน** | **กองทุนหลักประกันสุขภาพเทศบาลเมืองพัทลุง** | |
|  | ☑สนับสนุนการจัดบริการสาธารณสุขของ หน่วยบริการ/สถานบริการ/หน่วยงานสาธารณสุข  สนับสนุนกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันโรคของกลุ่มหรือองค์กรประชาชน/  หน่วยงานอื่น  สนับสนุนการจัดกิจกรรมของ ศูนย์เด็กเล็ก/ผู้สูงอายุ/คนพิการ  สนับสนุนการบริหารหรือพัฒนากองทุนฯ  สนับสนุนกรณีเกิดโรคระบาดหรือภัยพิบัติ | |
| *หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่มคนที่รับผิดชอบโครงการ* | ☑ หน่วยบริการหรือสถานบริการสาธารณสุข เช่น รพ.พัทลุง  ☑ หน่วยงานสาธารณสุขอื่นของ อปท. เช่น กองสาธารณสุขของเทศบาล  หน่วยงานสาธารณสุขอื่นของรัฐ เช่น สสอ.  หน่วยงานอื่นๆ ที่ไม่ใช่หน่วยงานสาธารณสุข เช่น โรงเรียน กองการศึกษาฯ  กลุ่มหรือองค์กรประชาชนตั้งแต่5 คน | |
| **ชื่อองค์กร/กลุ่มคน (5 คน)** | ชื่อองค์กร....งานเภสัชกรรมปฐมภูมิ กลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลพัทลุง......  งานคุ้มครองผู้บริโภค กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเทศบาลเมืองพัทลุง | |
| **วันอนุมัติ** |  | |
| **ระยะเวลาดำเนินโครงการ** | กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๒ | |
| **งบประมาณ** | จำนวน ๒๖,0๐๐ บาท (สองหมื่นหกพันบาทถ้วน) | |
| **หลักการและเหตุผล (ระบุที่มาของการทำโครงการ)**  ปัจจุบันประชาชนหันมาให้ความสนใจกับสุขภาพมากขึ้น ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดอย่าง  หนึ่งในการดำรงชีวิต ร้านขายของชำในหมู่บ้านถือได้ว่าเป็นแหล่งกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทต่างๆให้แก่ผู้บริโภคในชุมชนซึ่งง่ายและสะดวกในการจับจ่ายใช้สอยและบริโภคสินค้าไม่ว่าจะเป็นอาหาร ยาเครื่องสำอาง หรือของใช้ต่างๆ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ แต่สถานการณ์ปัจจุบันพบว่ามีการจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานในร้านชำ การแสดงฉลาก ภาชนะบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้องครบถ้วนอีกทั้งปัญหาความไม่ปลอดภัยจากการขายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน เช่น เครื่องสำอางครีมหน้าขาว อาหารเสริมประเภทต่างๆ ปัญหาจากการขายยาชุด ยาอันตราย ยาแผนโบราณ ที่ลักลอบใส่สารสเตียรอยด์ นอกจากนี้การโฆษณาสรรพคุณโอ้อวดเกินจริงในสื่อออนไลน์ที่มีช่องทางหาซื้อได้ง่าย และมีผลิตภัณฑ์กระจายอยู่ในชุมชนเป็นจำนวนมาก อาจทำให้มีผู้ป่วยที่ได้รับอันตรายและผลข้างเคียงจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้เพิ่มขึ้น  เทศบาลเมืองพัทลุงมีร้านขายของชำในหมู่บ้านจำนวนมากประกอบกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี  มีสื่อที่ทันสมัยการโฆษณาชวนเชื่อที่เข้าถึงง่ายและมีการจัดส่งรวดเร็ว เพิ่มความสะดวกในการชื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ เกิดการปรับตัวและแข่งขันทางธุรกิจของร้านชำ ที่พยายามตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องสำอาง ยาหรือของใช้ต่างๆ เครื่องอุปโภค บริโภค ซึ่งหากผู้บริโภคและผู้ประกอบการในพื้นที่ยังมีความเชื่อ ความเข้าใจที่ผิด ขาดทักษะความรู้ที่ถูกต้อง และมีพฤติกรรมการเลือกชื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ก็อาจจะตกเป็นเหยื่อและได้รับอันตรายจากอุปโภคและบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐานได้ง่าย โดยสถานการณ์ข้างต้นจะเห็น ได้ว่าผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองพัทลุง ก็มีความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากอาหารและยากลุ่มเสี่ยง ที่ไม่ปลอดภัย เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคเทศบาลเมืองพัทลุงจึงเล็งเห็นความสำคัญในการเฝ้าระวัง กำกับดูแล และพัฒนาคุณภาพร้านขายของชำในหมู่บ้านจึงได้จัดทำ“โครงการร้านชำคุณภาพปีงบประมาณ ๒562”ที่มีรูปแบบของการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่าง บูรณาการของภาคีเครือข่ายสุขภาพทั้งท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคประชาชนที่ดึงพลังของ อสม., ผู้นำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเพื่อให้ผู้บริโภคในพื้นที่มีความรู้และมีทักษะในการเลือกชื้อสินค้าที่มีคุณภาพ และพัฒนาศักยภาพ เพิ่มความรู้ผู้ประกอบการร้านชำสู่การเลือกจำหน่ายสินค้าอย่างปลอดภัย และมีคุณภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอางและจำหน่ายยาเฉพาะยาสามัญประจำบ้าน ได้ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานส่งผลให้ผู้บริโภคในพื้นที่มีความปลอดภัยต่อไป | | |
| **วิธีดำเนินการ (ออกแบบให้ละเอียด)**   1. ประชุมผู้รับผิดชอบงานคุ้มครองผู้บริโภคและจัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการร้านชำคุณภาพ ปี๒๕62 2. เสนอโครงการและแผนปฏิบัติการเพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน 3. สำรวจร้านชำในพื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองพัทลุง 4. อบรมและให้ความรู้แก่ อสม. จนท.เทศบาลเมืองพัทลุงและเครือข่ายเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ 5. ภาคีเครือข่ายได้แก่ อสม.และพนักงานเจ้าหน้าที่ สำรวจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพของร้านชำในพื้นที่และให้ความรู้ คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการเชิงรุก 6. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านชำและแจกคู่มือ สื่อ แก่ผู้ประกอบการ 7. ดำเนินการตรวจสอบประเมินร้านชำ และขอความร่วมมือในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสมและมีมาตรฐาน 8. คัดเลือกร้านชำคุณภาพในแต่ละพื้นที่และมอบเกียรติบัตรให้แก่ร้านชำที่ผ่านเกณฑ์ร้านชำคุณภาพ 9. สรุปผลการดำเนินงาน จัดทำรูปเล่ม รายงานผลหน่วยสนับสนุนงบประมาณ | | |
| **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**  ๑ ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นและสามารถเลือกผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานมาจำหน่ายให้กับประชาชนในชุมชนได้ส่งผลให้ผู้บริโภคในพื้นที่ใช้สินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย  ๒ ผู้ประกอบการมีความรู้เรื่องประเภทของยา แต่ละชนิด และสามารถเลือกจำหน่ายเฉพาะยาสามัญประจำบ้านได้  ๓ เครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภค สามารถให้ความรู้ และคำแนะนำและมีส่วนร่วมในการในเฝ้าระวังป้องกันผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านขายของชำในพื้นที่ได้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องและใช้สินค้าที่มีความปลอดภัย | | |
| **เป้าหมาย/วัตถุประสงค์** | | **ตัวชี้วัด** |
| **วัตถุประสงค์โดยตรง** | | |
| **วัตถุประสงค์**  **ข้อที่ ๑.**อบรมเชิงปฏิบัติการและให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการร้านชำ และอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคมีความรู้ เรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ | | **ตัวชี้วัดความสำเร็จ**  มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการร้านชำและอสม.เป้าหมายมีความรู้เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐาน (ทดสอบความรู้ก่อนและหลังฝึกอบรม) |
| **ข้อที่ ๒.** ร้านชำในพื้นที่ได้รับการประเมิน สำรวจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ | | ร้านชำในเขตเทศบาลเมืองพัทลุงได้รับการประเมินและตรวจร้านชำไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ |
| **ข้อที่ ๓.** ร้านชำในพื้นที่ผ่านเกณฑ์ร้านชำคุณภาพ  กลุ่มเป้าหมาย เป็นใคร จำนวนเท่าไหร่ | | ร้านชำในพื้นที่ผ่านเกณฑ์ร้านชำคุณภาพมากกว่า ร้อยละ ๘0 |

**กิจกรรมหลักและกิจกรรมย่อย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ระบุชนิดกิจกรรมหลัก เช่น ประชุม รณรงค์ จัดบริการ การจัดซื้อ** | **งบประมาณ** | **ระบุเวลา** |
| - ประชุมผู้รับผิดชอบและจัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการร้านชำคุณภาพ | - | ๖ กุมภาพันธ์ ๖๒ |
| - เสนอโครงการและแผนปฏิบัติการเพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน | - | ๘ กุมภาพันธ์ ๖๒ |
| - ให้ความรู้อสม.และเจ้าหน้าที่ | - | ๑๒ ก.พ. ๖๒ |
| -ภาคีเครือข่ายสำรวจร้านชำในพื้นที่และให้ความรู้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการเชิงรุก | - | ๑ - ๓๑ มี.ค. ๖๒ |
| **ระบุชนิดกิจกรรมหลัก เช่น ประชุม รณรงค์ จัดบริการ การจัดซื้อ** | **งบประมาณ** | **ระบุเวลา** |
| - อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านชำและอสม.รวมผู้จัด จำนวน ๑0๐ คน  -แจกคู่มือ สื่อ แก่ผู้ประกอบการ  กิจกรรมนี้จัดทั้งวันหรือไม่ ถ้าจัดครึ่งวัน เบิกค่าอาหารกลางวันไม่ได้ค่ะ และเบิกกค่าอาหารว่างได้มื้อเดียวค่ะ | ๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วม  โครงการและเจ้าหน้าที่ จำนวน 10๐ คนจำนวน  ๒ มื้อๆ ละ 25 บาท เป็นเงิน 5,๐๐๐ บาท  ๒. ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและ  เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑0๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ  5๐ บาท เป็นเงิน 5,๐๐๐ บาท  ๓. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 3 ชม.ๆ ละ ๖๐๐  บาท เป็นเงิน 1,8๐๐ บาท  ๔. ค่าวัสดุ เอกสารในการอบรมเป็นเงิน 7๐๐ บาท  ๕. ค่าจ้างทำป้ายโครงการ จำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน  ๖๐๐ บาท  ๖. ค่าพิมพ์สื่อ / โพสเตอร์เป็นเงิน 3,0๐๐ บาท  รวมเป็นเงิน ๑6,1๐๐ บาท | ๒๕ เมษายน ๖๒ |
| - ตรวจสอบและประเมินร้านชำ | 1. ค่าชุดทดสอบสารสเตียรอยด์ในยาแผนโบราณ  1 กล่อง กล่องละ 900 บาท เป็นเงิน 900 บาท  2. ค่าชุดทดสอบสารปรอทในเครื่องสำอาง 1 กล่อง กล่องละ 1,000 บาท  3. ค่าชุดทดสอบสารไฮโดรควิโนนในเครื่องสำอาง  ๒ กล่อง กล่องละ 750 บาท เป็นเงิน 1,500 บาท  รวมเป็นเงิน 3,4๐๐ บาท | ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒  -  ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ |
| - คัดเลือกร้านชำคุณภาพและมอบป้ายร้านชำคุณภาพ | ๑. จัดทำป้ายร้านชำคุณภาพ/เกียรติบัตร/ป้ายอะคิริค(ขนาด A๔) จำนวน ๕๐ ป้ายๆป้ายละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน 6,๐๐๐ บาท  รวมเป็นเงิน ๖.๐๐๐ บาท | ๑-๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ |
| - สรุปผลการดำเนินงานจัดทำรูปเล่ม รายงานผลหน่วยสนับสนุนงบประมาณ | ๑. ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ เป็นเงิน 5๐๐ บาท  รวมเป็นเงิน ๕๐๐ บาท | ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ |

**หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยรายจ่ายกันได้**

**7. สรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม**

(ผู้เสนอฯ ลงรายละเอียด โดยในแต่ละข้อย่อยให้เลือกเพียง 1 รายการที่เป็นรายการหลักสำหรับใช้ในการจำแนกประเภทเท่านั้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่ อปท. บันทึกข้อมูลลงโปรแกรมกองทุนฯ เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว)

**7.1 หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่มคน ที่รับผิดชอบโครงการ**

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร/กลุ่ม โรงพยาบาลพัทลุง

❒ 7.1.1 หน่วยบริการหรือสถานบริการสาธารณสุข เช่น รพ.สต.

❒7.1.2 หน่วยงานสาธารณสุขอื่นของ อปท. เช่น กองสาธารณสุขของเทศบาล

☑7.1.3 หน่วยงานสาธารณสุขอื่นของรัฐ เช่น โรงพยาบาลพัทลุง

❒7.1.4 หน่วยงานอื่นๆ ที่ไม่ใช่หน่วยงานสาธารณสุข เช่น โรงเรียน

❒7.1.5 กลุ่มหรือองค์กรประชาชน

**7.2 ประเภทการสนับสนุน**

☑ 7.2.1 สนับสนุนการจัดบริการสาธารณสุขของหน่วยบริการ/สถานบริการ/หน่วยงาน

สาธารณสุข

❒ 7.2.2 สนับสนุนกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันโรคของกลุ่มหรือองค์กรประชาชน/

หน่วยงานอื่น

❒7.2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมของศูนย์เด็กเล็ก/ผู้สูงอายุ/คนพิการ

❒7.2.4 สนับสนุนการบริหารหรือพัฒนากองทุนฯ

❒7.2.5 สนับสนุนกรณีเกิดโรคระบาดหรือภัยพิบัติ

**7.3 กลุ่มเป้าหมายหลัก (ตามแนบท้ายประกาศคณะอนุกรรมการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคฯ พ.ศ.**

**2557)**

❒7.3.1 กลุ่มหญิงตั้งครรภ์และหญิงหลังคลอด

❒7.3.2 กลุ่มเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน

❒7.3.3 กลุ่มเด็กวัยเรียนและเยาวชน

❒7.3.4 กลุ่มวัยทำงาน

❒7.3.5.1 กลุ่มผู้สูงอายุ

❒7.3.5.2 กลุ่มผู้ป่วยโรคเรื้อรัง

❒7.3.6 กลุ่มคนพิการและทุพพลภาพ

☑7.3.7 กลุ่มประชาชนทั่วไปที่มีภาวะเสี่ยง

❒7.3.8 สำหรับการบริหารหรือพัฒนากองทุนฯ

7.4.7 กลุ่มประชาชนทั่วไปที่มีภาวะเสี่ยง

☑7.4.7.1 การสำรวจข้อมูลสุขภาพ การจัดทำทะเบียนและฐานข้อมูลสุขภาพ

❒7.4.7.2 การตรวจคัดกรอง ประเมินภาวะสุขภาพ และการค้นหาผู้มีภาวะเสี่ยง

☑7.4.7.3 การเยี่ยมติดตามดูแลสุขภาพ

☑7.4.7.4 การรณรงค์/ประชาสัมพันธ์/ฝึกอบรม/ให้ความรู้

☑7.4.7.5 การส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ

❒7.4.7.6 อื่น ๆ (ระบุ.).....................................................................................

ลงชื่อ ............................................... ผู้เขียน โครงการ

( นางศจีรัตน์ หลีวิจิตร )

ตำแหน่ง เภสัชกรชำนาญการ

วันที่ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.256๒

ลงชื่อ ............................................... ผู้พิจารณาโครงการ

( นายส่งศักดิ์ วรรณกูล )

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลพัทลุง

วันที่ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 256๒

ลงชื่อ................................................. ผู้เสนอโครงการ

วันที่ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 256๒