

ผลการดำเนินงาน

แบบรายงานผลการดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่รับงบประมาณสนับสนุนจาก กองทุนหลักประกันสุขภาพ เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

๑. ชื่อกิจกรรม/โครงการ โครงการ ร้านชำคุณภาพ เทศบาลเมืองพัทลุง ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๒. วันที่ดำเนินกิจกรรม/โครงการ

ลำดับ	วันที่ดำเนินการ	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑	๑ พฤศจิกายน ๖๑	ประชุมผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค กำหนด แนวทางดำเนินงาน	๑๖ คน	- ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๑๖ คน
๒.	มกราคม - กุมภาพันธ์ ๖๒	สำรวจร้านชำ ให้ความรู้ ผู้ประกอบการร้านชำและ ประเมินคุณภาพร้านชำใน เขตเทศบาลรอบแรก	๑๓๕ ร้านชำ (๔๕ ชุมชน)	- จากการสำรวจและประเมิน คุณภาพร้านชำรอบที่ ๑ มีร้านชำ ในเขตเทศบาลเมืองพัทลุงจำนวน ๑๓๕ ร้าน ผ่านเกณฑ์ร้านชำ คุณภาพ ๑๐ ร้านคิดเป็นร้อยละ ๗.๔
๓.	๑๒ กุมภาพันธ์ ๖๒	อบรมให้ความรู้แก่อสม. และจนท.เครือข่ายสุขภาพ เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๙๐ คน	- อสม.และเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกใช้ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย
๔.	กรกฎาคม- สิงหาคม ๖๒	ตรวจสอบและประเมิน ร้านชำรอบที่ ๒ ร่วมกับ อสม.ในพื้นที่	๑๔๕ ร้านชำ (๔๕ ชุมชน)	- อสม.ร่วมกับงานเภสัชกรรมปฐม ภูมิ โรงพยาบาลพัทลุง ร่วมตรวจ และประเมินร้านชำในเขตรอบที่ ๒ หาร้านชำต้นแบบของชุมชน และ ประเมินร้านชำคุณภาพตามเกณฑ์ จำนวน ๑๔๕ ร้าน ได้ร้านชำ ต้นแบบของชุมชน ๕๐ ร้านผ่าน เกณฑ์ร้านชำคุณภาพ ๑๒๖ ร้าน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๙๐ และไม่พบ ร้านที่ตกเกณฑ์ร้านชำ

ลำดับ	วันที่ดำเนินการ	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	๕ กันยายน ๒๕๖๒	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการร้านค้า และอสม.	๑๐๐ คน	- เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูน ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งยา อาหาร เครื่องสำอางรวมทั้งเสริม ความรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องและ แจกคู่มือ สื่อ เอกสาร ให้แก่ ผู้ประกอบการและอสม. เพื่อจัด จำหน่ายสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีผู้เข้าร่วมอบรม ๑๑๙ คน
๖.	๕ กันยายน ๒๕๖๒	คัดเลือกร้านค้าคุณภาพ และมอบเกียรติบัตรให้แก่ ร้านค้าคุณภาพที่เป็นร้าน ชำต้นแบบของชุมชน	๕๐ ร้าน	- จากจำนวนร้านค้า ๑๔๕ ร้านได้ คัดเลือกร้านค้าคุณภาพที่เป็นร้านชำ ต้นแบบของชุมชนจำนวน ๕๐ ร้าน และทำพิธีมอบป้ายเชิดชูเกียรติเพื่อ เป็นขวัญกำลังใจและร้านชำต้นแบบให้ เป็นตัวอย่างแก่ร้านชำอื่นๆรวมทั้งเป็น ทางเลือกให้ผู้บริโภคมั่นใจในความ ปลอดภัยต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สุขภาพ

๓. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๔๕ ร้านชำ

๔. ประเมินผลคุณภาพกิจกรรม

(√) ๔ = บรรลุผลมากกว่าเป้าหมาย

() ๓ = บรรลุตามเป้าหมาย

() ๒ = เกือบได้ตามเป้าหมาย

() ๑ = ได้น้อยกว่าเป้าหมายมาก

() ๐ = ไม่สามารถประเมินได้

๕. ผลผลิต (Output)/ผลลัพธ์ (Outcome) ที่เกิดขึ้น

๕.๑ ผลผลิต เจ้าของร้านชำมีความรู้ในการเลือกซื้อสินค้า มีการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพส่งผลให้
ผู้บริโภคในพื้นที่ใช้สินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีคุณภาพ

๕.๑ ผลลัพธ์ ผู้บริโภคในพื้นที่ที่มีความรู้และทักษะในการเลือกสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องและใช้สินค้าที่มีความปลอดภัย ไม่มีสารอันตราย มีภูมิคุ้มกันมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการในเฝ้าระวังป้องกันผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านขายของชำในพื้นที่ร้านขายของชำในหมู่บ้านให้มีการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพส่งผลให้ผู้บริโภคในพื้นที่ใช้สินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคในพื้นที่

๕.๒ ผลตัวชี้วัด

- ผู้ประกอบการและอสม. มีความรู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นเกินเป้าหมาย(\geq ร้อยละ ๘๐)

ข้อมูลการประเมินความรู้ ก่อน-หลังเรื่องเลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย จากแบบทดสอบจำนวน ๒๐ ข้อ (เต็ม ๒๐ คะแนน) พบว่า ก่อนดำเนินโครงการผู้เข้าร่วมมีความรู้คะแนนเฉลี่ย ๑๓.๕๐ คะแนน คิดเป็น ร้อยละ ๖๗.๕ โดยมีคะแนนต่ำสุด ๙ คะแนน คะแนนสูงสุด ๑๖ คะแนน และหลังจากดำเนินโครงการมีคะแนนเฉลี่ย ๑๖.๕๐ คะแนน คิดเป็น ร้อยละ ๘๒.๕๐ โดยมีคะแนนต่ำสุด ๑๔ คะแนน คะแนนสูงสุด ๑๙ คะแนน

ทดสอบความรู้	คะแนนเต็ม	คะแนนต่ำสุด	คะแนนสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
แบบทดสอบก่อน	๒๐	๙	๑๖	๑๓.๕๐	๖๗.๕๐
แบบทดสอบหลัง	๒๐	๑๔	๑๙	๑๖.๕๐	๘๒.๕๐

- ร้านชำในเขตเทศบาลเมืองพัทลุงได้รับการประเมินและตรวจร้านชำมากกว่าเป้าหมาย(\geq ร้อยละ ๘๐) เดิมจากการสำรวจร้านชำปี ๒๕๖๑ มีร้านชำประมาณ ๑๒๐ ร้าน แต่จากการตรวจประเมินร้านชำปี ๒๕๖๒ สามารถตรวจประเมินได้เกินเป้าหมาย เป็นจำนวน ๑๔๕ ร้าน

- ร้านชำในเขตเทศบาลเมืองพัทลุง ผ่านเกณฑ์มาตรฐานร้านชำคุณภาพมากกว่าเป้าหมาย(\geq ร้อยละ ๘๐) จากการสำรวจและประเมินคุณภาพร้านชำรอบที่ ๑ (เดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ ๖๒) ตรวจร้านชำจำนวน ๑๓๕ ร้าน ผ่านเกณฑ์ร้านชำคุณภาพ ๑๐ ร้านคิดเป็นร้อยละ ๗.๔ ให้ความรู้และประเมินร้านชำชำในเขตรอบที่ ๒ (เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๖๒) จำนวน ๑๔๕ ร้าน ผ่านเกณฑ์ร้านชำคุณภาพ ๑๒๖ ร้านคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๙๐ ได้รับป้ายร้านชำต้นแบบของชุมชน ๕๐ ร้านและไม่พบร้านที่ตกเกณฑ์ร้านชำ

๖ อุปสรรค :

- ๖.๑ ความรู้ ความเข้าใจผิดของผู้ประกอบการในเรื่องยาสามัญประจำบ้านและยาที่สามารถจำหน่ายได้ ประกอบกับความต้องการของลูกค้าที่เรียกถามหาว่าไม่ปลอดภัยในชุมชน หรือถามหาว่าไม่เหมาะสม ดังๆ เช่น ทิฟฟี่ ดิคอลเจน ทัมใจ ส่งผลให้บางร้านชำจำหน่ายยาที่ไม่เหมาะสม
 - ๖.๒ อาหารไม่มีเลขทะเบียนและอาหารหมดอายุ เป็นปัญหาหลักที่พบมากที่สุดที่ร้านชำ ควรร่วมมือกันหลายภาคส่วนตั้งแต่การให้ข้อมูลความรู้ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ร้านค้าส่ง/ร้านค้าปลีกและภาครัฐ
 - ๖.๓ ขณะออกตรวจประเมินร้านชำบางร้านปิด/ไม่อยู่หรือใกล้ปิดกิจการเนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และขณะตรวจประเมินบางร้านเจ้าของไม่เห็นความสำคัญและยุ่งในการขายสินค้า
- ๗ ข้อเสนอแนะ : เพื่อส่งเสริมให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องเหมาะสมในร้านชำ ควรดำเนินการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อเกิดความยั่งยืน เช่น

- ๗.๑ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น การสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสม ปลอดภัย ตลอดจนสามารถตรวจสอบความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เบื้องต้นได้
- ๗.๒ อาสาสมัครสาธารณสุขหรือผู้นำชุมชน มีส่วนช่วยเป็นที่ปรึกษาและเป็นหูเป็นตา ฝ้าระวังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้อง ผิดกฎหมายในชุมชน
- ๗.๓ การตรวจประเมินและให้ความรู้แก่เจ้าของร้านชำอยู่เสมอและต่อเนื่อง มีส่วนทำให้ขายยาได้เหมาะสมขึ้น โดยสร้างความตระหนัก ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่เจ้าของร้านชำ ฝ้าระวังการจำหน่ายและโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง และผลักดันให้ร้านชำคุณภาพเป็นที่พึงพิงด้านยาแก่ชุมชน ส่งเสริมให้มีการขายยาสามัญประจำบ้านหากยังไม่ให้ความร่วมมือหรือไม่ปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ ควรมีการยึดและลงบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และใช้บทลงโทษต่อไป
- ๗.๔ การจัดการปัญหาเรื่องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่เหมาะสม ต้องอาศัยการดำเนินการจากทุกภาคส่วนตั้งแต่แหล่งกระจายสินค้าให้ร้านชำ ได้แก่ ร้านขายยาซึ่งส่วนใหญ่ซื้อยามาจากร้านขาย.๑ ไม่พบการขายยาเรื้อรังในพื้นที่ ร้านขายส่งยา อาหารสำเร็จรูปและเครื่องสำอาง ตลอดจนการดำเนินงานฝ้าระวัง ตรวจสอบ จับแก้ปัญหาอย่างจริงจัง

๘ รายงานการใช้จ่ายเงิน

งบประมาณที่ตั้งไว้ ๒๖,๐๐๐ บาท

ค่าตอบแทน	ค่าจ้าง	ค่าใช้จ่าย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	อาหาร	รวมรายจ่าย	เงินเหลือคืน
๑,๘๐๐	๙,๕๐๐	-	๔,๑๐๒	-	๑๐,๐๐๐	๒๕,๔๐๒	๕๙๘