

หลักการและเหตุผล

ตามแนวคิดหลักของการพัฒนาสุขภาพ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มุ่งเน้นการสร้างสุขภาพมากกว่า การซ่อมสุขภาพ ดังนั้นจึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นปัจจัยพื้นฐาน ๔ ประการได้แก่ ด้านสุขภาพจิต การออกกำลังกาย การอนามัยสิ่งแวดล้อม และอาหารสะอาดปลอดภัย ซึ่งจะนำไปสู่สุขภาพที่ดีด้วย

ปัจจัยพื้นฐานด้านอาหารนับว่าเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อสุขภาพของประชาชนการจัดการอาหารที่ดี นอกจากจะคำนึงถึงรสชาติแล้ว ยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในอาหารเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยจำหน่ายอาหาร เจ้าของร้านขายของชำ รวมถึง อสม. และผู้นำนักเรียน อย.น้อย ต้องมีความรู้ ความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหารทุกขั้นตอน และตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบอาหารที่สะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายดำเนินการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น อาหาร ยา เครื่องสำอาง รวมทั้งอาหารเสริมในร้านชำ วัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคในชุมชน เนื่องจากพบว่าในหมู่บ้าน ยังพบว่ามีร้านค้าในชุมชน หรือรถเร่ค้าสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ไม่มีฉลากภาษาไทย มาจำหน่ายแก่ชาวบ้าน ประกอบกับในปัจจุบันมีการโฆษณาชวนเชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ผู้บริโภคที่ขาดความรู้ในการบริโภค อาจตกเป็นเหยื่อหรือเกิดอันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐานจากการหลงเชื่อโฆษณาดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพร้อม ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น วัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่เฝ้าระวังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐานในชุมชน การโฆษณาชวนเชื่อ การเฝ้าระวังร้านชำขายยาหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐานในชุมชน ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยของชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้ชุมชนปลอดภัยจากบริโภคอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ จึงได้จัดทำโครงการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านอาหารและยา ในชุมชน ตำบลพร้อม ปี ๒๕๖๒ นี้ขึ้น

วิธีดำเนินการ

๑. ประชุมเจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง
๒. ดำเนินการสำรวจประเมินแผงลอยจำหน่ายอาหาร ร้านชำ และร้านขายของสด
๓. อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขแก่ภาคีเครือข่าย ได้แก่ อสม., กลุ่มเจ้าของร้าน และกลุ่มภาคีเครือข่าย
๔. ตรวจสอบแนะนำและยกระดับมาตรฐานในร้านจำหน่ายอาหาร แผงลอยจำหน่ายอาหารซ้ำเพื่อประเมินความก้าวหน้า
๕. ให้ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยผ่านสื่อต่างๆเช่น หอกระจายข่าว นิทรรศการ ฯลฯ
๖. สรุปประเมินผลโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนในเขตพื้นที่เป้าหมายได้บริโภคอาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย
๒. ประชาชนมีความรู้และพฤติกรรมบริโภคอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
	วัตถุประสงค์โดยตรง
วัตถุประสงค์ ข้อที่ ๑. เพื่อเป็นการเฝ้าระวังและตรวจสอบร้านชำและร้านจำหน่ายอาหารภายในชุมชน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ - ร้านชำและร้านจำหน่ายอาหารภายในเขตพื้นที่ที่มีการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสม