

ข้อที่ ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพของอสม. ในด้านการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	- ร้านชำ ร้านค้า ในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพปลอดภัยได้มาตรฐานมาจำหน่ายคลอบคลุมร้อยละ ๑๐๐
ข้อที่ ๓. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	- ชุมชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย

กิจกรรมหลักและกิจกรรมย่อย

ระบุชนิดกิจกรรมหลัก เช่น ประชุม อบรม ศึกษาดูงาน	งบประมาณ	ระยะเวลา
๑. จัดอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร้านคุ้มครองผู้บริโภคแก่ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร แผงลอยจำหน่ายอาหาร ร้านยา อสม. และผู้นำชุมชน	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๑ มื้อ เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท - ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๑๐๐ x ๒๕๐ ซม. เป็นเงิน ๕๐๐ บาท - ค่าป้ายความรู้อาหารปลอดภัยพร้อมขาตั้ง จำนวน ๓ ป้าย ขนาด ๘๐ x ๑๘๐ ซม. ป้ายละ ๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท	มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๒
๒. กิจกรรมออกสำรวจและตรวจร้านค้า	-	
๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หอกระจายข่าว นิทรรศการ	-	
	รวม ๗,๖๐๐ บาท	

๗. สรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

(ผู้เสนอฯ ลงรายละเอียด โดยในแต่ละข้อย่อยให้เลือกเพียง ๑ รายการที่เป็นรายการหลักสำหรับการดำเนินการจำแนกประเภทเท่านั้น เพื่อให้เจ้าหน้าที่ อปท. บันทึกข้อมูลลงโปรแกรมกองทุนฯ เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว)

๗.๑ หน่วยงาน/องค์กร/กลุ่มคน ที่รับผิดชอบโครงการ (ตามประกาศคณะกรรมการหลักประกันฯ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๗)

ชื่อหน่วยงาน/องค์กร/กลุ่มคน

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพร้อม

๗.๑.๑ หน่วยบริการหรือสถานบริการสาธารณสุข เช่น รพ.สต.

๗.๑.๒ หน่วยงานสาธารณสุขอื่นของ อปท. เช่น กองสาธารณสุขของเทศบาล

๗.๑.๓ หน่วยงานสาธารณสุขอื่นของรัฐ เช่น สสอ.

๗.๑.๔ หน่วยงานอื่นๆ ที่ไม่ใช่หน่วยงานสาธารณสุข เช่น โรงเรียน

๗.๑.๕ กลุ่มหรือองค์กรประชาชน

๗.๒ ประเภทการสนับสนุน (ตามประกาศคณะกรรมการหลักประกันฯ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๗)

๗.๒.๑ สนับสนุนการจัดบริการสาธารณสุขของ หน่วยบริการ/สถานบริการ/หน่วยงานสาธารณสุข [ข้อ ๗(๑)]