



สาธารณสุข

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จังหวัดสงขลา

เลขที่ ๕๙ ถนนลพบุรีประดิษฐ์ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๑-๔๕๓ ๖๑๔๖

Email: teedarda@gmail.com

กองทุนหลักประกันสุขภาพ
เทศบาลนครหาดใหญ่
เลขที่รับ ๒๒๘
พ.ย. ๒๕๖๓
วันที่ ๒๔
เวลา ๑๕:๒๐

สำนักงานเทศบาลนครหาดใหญ่
เลขที่รับ ๑๗๕๖
พ.ย. ๒๕๖๓
วันที่ ๒๔
เวลา ๑๕:๐๖

ที่. สกล.สข.๐๐๕/๒๕๖๓

วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
เลขที่รับ ๕๑๓๔
พ.ย. ๒๕๖๓
เวลา ๑๕:๑๖

เรื่อง ส่งสรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริม และการลดละเลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารกองทุนหลักประกันสุขภาพ เทศบาลนครหาดใหญ่

ผอ.สน.สส.
วันที่ ๒๔ พ.ย. ๒๕๖๓
เวลา ๑๕:๒๗

ตามที่เครือข่ายองค์กรงดเหล้าจังหวัดสงขลาได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้จัดทำโครงการ

ส่งเสริม และการลดละเลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน ๖๘,๐๒๐ บาท (หกหมื่นแปดพันยี่สิบบาทถ้วน)

ในการประชุมอนุมัติโครงการ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๗ เดือนกรกฎาคม พ.ศ ๒๕๖๓ นั้น

บัดนี้ทางเครือข่ายองค์กรงดเหล้าจังหวัดสงขลาได้ดำเนินโครงการส่งเสริม และการลดละเลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้วเสร็จ พร้อมทั้งได้นำส่งเอกสารหลักฐานการใช้จ่ายเงิน และสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการ รายละเอียดตามเอกสารที่ได้แนบท้ายมานี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(Handwritten signature)
นางสาวธิดา ยศวัฒน์กุล

ขอแสดงความนับถือ

(Handwritten signature)

นางสาวธิดา ยศวัฒน์กุล

ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า จังหวัดสงขลา

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(Handwritten signature)

(นายจรรย์ ปันทอง)
รองปลัดเทศบาล ปฏิบัติราชการแทน
นายกเทศมนตรี นครหาดใหญ่

(นางบุญญาพร แสนศรีจันทร์)

ผู้อำนวยการสำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

๒๔ พ.ย. ๒๕๖๓

๑๕:๒๗
๖๘๘๘

แบบสรุปผลการดำเนินโครงการ

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริม และการลดละเลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงผลร้ายของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่มีต่อสุขภาพ

๒.๒ ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และสามารถปฏิบัติตามกฎหมาย

๓. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙๔๗ คน

ผู้เข้าร่วมชมงานมหกรรมสุขภาพดี ประกอบด้วย

๓.๑ นักเรียน/นักศึกษา จากสถาบันต่างๆ ที่เข้าร่วมชมงาน

๓.๒ เยาวชน นอกระบบ / ลูก หลาน ของผู้ประกอบการที่มาจำหน่ายอาหารในงาน

๓.๔ ประชาชนทั่วไปที่มาร่วมงาน

๔. สถานที่ดำเนินงาน

สวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่

๕. วันที่จัดกิจกรรม

วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ถึง ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓

๖. งบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการอนุมัติ ๖๘,๐๒๐ บาท

งบประมาณเบิกจ่ายจริง ๖๘,๐๒๐ บาท

งบประมาณเบิกจ่ายจริง มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑. กิจกรรมให้ความรู้ / สาธิต

๖.๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (เหมาจ่าย) วันละ ๕๐๐ บาท x ๒ คน x ๑๕ วัน

รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท /

๖.๑.๒ ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ สาธิตให้ความรู้ จำนวน ๑๕ วัน รายละเอียดดังนี้

- ค่าโหลใส่ ไบละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๖ ใบ

เป็นเงิน ๖๐๐ บาท /

- ค่าตัดหมู (สด) ๒ กิโลกรัมๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๑๕ วัน

เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท /

- ค่าเบียร์ขวดใหญ่ ขวดละ ๖๐ บาท x ๒ขวด x ๑๕ วัน

เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท /

- ค่าเหล้าขาว ขวดละ ๗๐ บาท x ๒ขวด x ๑๕ วัน

เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท /

- ค่าเหล้าสี ขวดละ ๒๕๐ บาท x ๒ขวด x ๑๕ วัน

เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท /

- ค่าเหล้าต้ม ขวดละ ๗๐ บาท x ๒ขวด x ๑๕ วัน

เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท /

- ค่าน้ำดื่มสะอาด ขวดละ ๑๐ บาท x ๒ขวด x ๑๕ วัน

เป็นเงิน ๓๐๐ บาท /

- ค่าแข็งสำหรับแช่ของ วันละ ๒๐ บาท x ๑๕ วัน

เป็นเงิน ๓๐๐ บาท /

รวมเป็นเงิน ๑๘,๓๐๐ บาท /

๖.๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ค่าป้ายไว้นิลโครงการขนาด (๒x๓ เมตร) จำนวน ๑ ผืน	เป็นเงิน ๗๒๐ บาท
๖.๒.๒ ค่าชุด X-Stand ให้ความรู้ ขนาด ๘๐x๑๘๐ เซนติเมตร ชุดละ ๑,๘๐๐ บาท จำนวน ๖ ชุด	เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
๖.๒.๓ ค่าแผ่นป้ายโคมบอร์ดให้ความรู้ ขนาด (๖๐x๙๐ เซนติเมตร อันละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๐ อัน	เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
๖.๒.๔ ค่าแผ่นพับขนาด A4 พิมพ์ ๔ สี ใบละ ๕ บาท จำนวน ๓,๐๐๐ ใบ	เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
๖.๒.๕ ค่าแผ่นฟิวเจอร์บอร์ด หนา ๕ มิล ขนาด ๑๓๐x๒๔๕ เซนติเมตร จำนวน ๘ แผ่น แผ่นละ ๒๕๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท
๖.๒.๖ ค่าวัสดุอื่นๆ(เช่นเทปผ้าขาว, เคเบิลไทด์, ปากกาเคมี, ปากกาไวท์บอร์ด, เทปกาว ๒ หน้า)	เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
	<u>รวมเป็นเงิน ๓๔,๕๒๐ บาท</u>

๖.๓. กิจกรรมสรุปผลการดำเนินงาน

๖.๓.๑ สรุปเล่มผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ เล่ม เล่มละ ๑๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒๐๐ บาท
	<u>รวมเป็นเงิน ๒๐๐ บาท</u>

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๘,๐๒๐ บาท
(หกหมื่นแปดพันยี่สิบบาทถ้วน)

๗. ผลการดำเนินงาน

๗.๑ กิจกรรมในบูธ ประกอบด้วย

๗.๑.๑ กิจกรรมสาธิต/ให้ความรู้ เรื่องโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการนำดับหมูมาแช่ในเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทต่างๆ เช่น เหล้าสี เหล้าขาว สุราพื้นบ้าน เบียร์ และน้ำดื่มสะอาด เพื่อแสดงให้เห็นว่าแอลกอฮอล์เป็นเครื่องดื่มที่ส่งผลเสียต่อร่างกายหลายอย่างโดยเฉพาะอวัยวะภายในอย่างเช่นตับ ทุกการดื่มแอลกอฮอล์จะไปทำร้ายเซลล์ของตับ ส่งผลให้ตับแข็ง ตับวาย และนำไปสู่มะเร็งตับได้โดยวิทยาการที่มีความรู้วันละ ๒ คน ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบูธเป็นอย่างมากเพราะไม่เคยเห็นการสาธิตแบบนี้ และคิดไม่ถึงว่านอกจากตับแล้ว เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังส่งผลให้เกิดโรค NCDs ได้ถึง ๒๐๐ กว่าชนิด

๗.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ / ให้ความรู้โดยผ่านแผ่นพับ ใบปลิว/โคมบอร์ด และ XStand ที่มีความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และรวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

๗๕% ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบูธไม่ทราบวันเวลาจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์

๙๐% ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบูธไม่ทราบว่า การจำหน่ายเครื่องตีมแอลกอฮอล์ให้ ผู้มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี หรือให้ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ ผิดกฎหมาย

๙๕% ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบูธ ไม่ทราบว่าค่ามิลลิกรัม% หมายถึงอะไรและส่งผลต่อคนดื่มอย่างไร เมื่อดื่มเข้าไปในปริมาณต่างๆ

๗.๑.๒ กิจกรรมอื่นๆที่อยู่ในงบประมาณของเครือข่ายองค์กรงดเหล้า

- เข็มกลัดทำมือ (ฟรี)
- เกมส์ซีเมาโยนห่วง
- แจกลูกโป่ง
- ชวนน้องออกกำลังกาย
- ตอบคำถามจากสื่อความรู้ในบูธ (มีของระที่ระลึก)

๗.๒ กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรม

- กลุ่มเยาวชน ได้แก่ นักเรียนที่มาพร้อมกับโรงเรียน, มากับผู้ปกครอง, ลูกหลานของผู้ประกอบการ, ลูกหลานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆที่มาออกบูธ
- ประชาชนทั่วไป

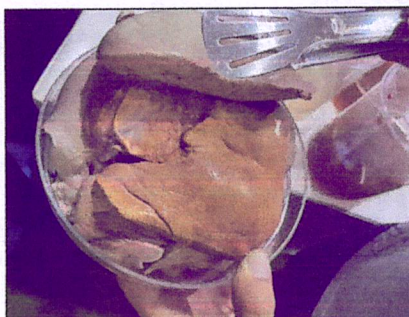
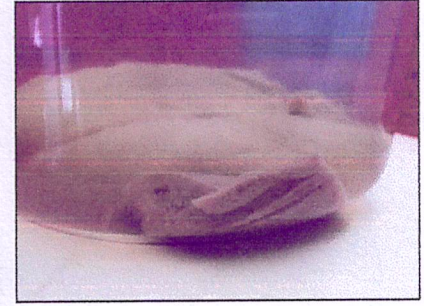
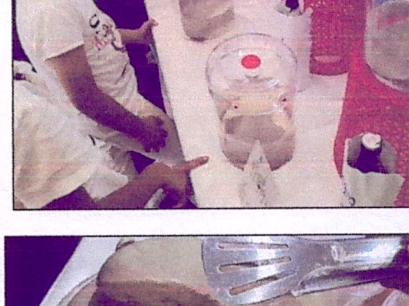
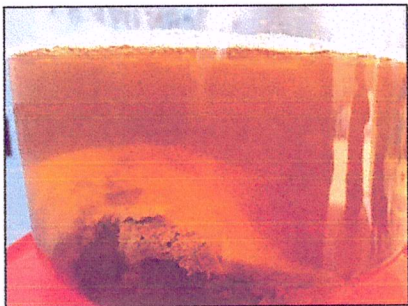
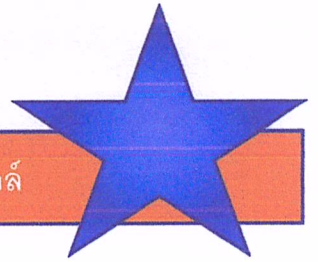
๘. ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน

- เวลาที่ฝนตกน้ำจะไหลมาที่บูธค่อนข้างมาก เพราะเป็นพื้นลาดเอียง
- ระยะเวลาในการจัดงานใช้เวลาหลายวันเกินไป

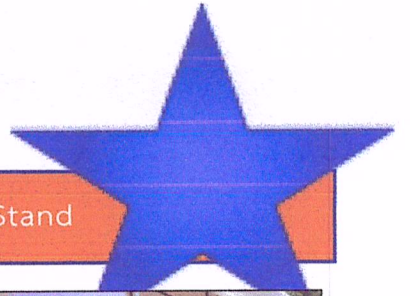
๙. ข้อเสนอแนะ

- อยากให้บรรจุบูธของเครือข่ายงดเหล้าอยู่ในฐานกิจกรรมของนักเรียนที่เข้าร่วมงานด้วย เพราะการให้ความรู้ เรื่องโทษและผลกระทบจากเครื่องตีมแอลกอฮอล์กับเยาวชนจะช่วยลดนักดื่มหน้าใหม่ และช่วยลดปัญหาสังคมได้ในอนาคต

กิจกรรมสาธิต / ให้ความรู้เรื่องโทษ และผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



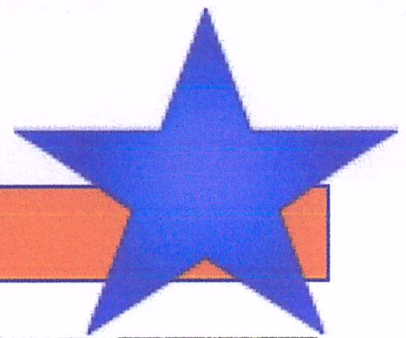
การประชาสัมพันธ์ / ให้ความรู้โดยผ่านแผ่นพับ ใบปลิว/โปสเตอร์ และ XStand





การประชาสัมพันธ์ / ให้ความรู้โดยผ่านแผ่นพับ โบปลิว/โฟมบอร์ด และ XStand





ภาพบรรยากาศภายในบูธ



ภาพบรรยากาศภายในบูธ

